

Internet : des hôteliers français créent un site et un magazine pour les voyageurs modernes

« Avec une centaine d'amis hôteliers parisiens, nous avons créé un site et un magazine de voyages pour partager notre sélection d'adresses à Paris et dans le monde. »

Orso Filippi, Président de Hoosta.com

Style Travel for the Modern Urban Nomads
Hoosta Magazine

SUBSCRIBE TO RECEIVE THE LATEST NEWS AND MEMBER PRIVILEGES
Subscribe

"I am a hotel manager. With a hundred of contemporary hotel manager we created this travel magazine to share our selection of addresses and tips."

Recherche

Home Who are we? M.U.S.E. Exclusive guides : Ask the experts ! Photos Videos Contact News Our best addresses in Paris Hotel's Blogs Chic hotels in Europe Chic hotels around the world Getaway Hotels & Stars Green Travel

NEWS & TRENDS
Decadent and luxury Hotel : Faena + universe

The Faena Hotel + Universe is decadent wonderland boasting ultra-luxurious suites, a stunning pool, a rejuvenating spa and Turkish bath, two top notch restaurants and two intimate theatres offering award-winning live shows. Blending the city's storied past with its vibrant present, the Faena is housed in an historic former granary in Buenos Aires' [...]
(Suites)

Selected addresses by chic hoteliers around the world

For the first time in history, 100 contemporary hotel managers from Paris, London, Rome, Barcelona, Berlin, Amsterdam, Istanbul or Venice gather their favorite addresses and their best advices. You will flow in the city like a native from the country. Who better than hotel managers are familiar with their neighborhood?
Every day we test some new restaurants, cafes or shops... Every day we select new exciting places. Small hidden addresses, unique designers, relaxing Spas. Follow the most inspired guides.
> Who are we ?

500 UNFORGETTABLE HOTELS

In only one click, access directly to 500 contemporary, trendy, unique and unforgettable hotels

Select your city
Select

ONE HOTEL A WEEK ON VIDEO

Paris, juillet 2008.

Propriétaires et directeurs des plus beaux hôtels de Paris, originaire des quatre coins du monde, nous sommes passionnés par les voyages et l'hôtellerie de luxe contemporaine.

En 2007, nous avons créé notre réseau sur Internet www.hoostamagazine.com pour partager nos expériences avec des voyageurs qui, comme nous, sont des nomades urbains modernes en quête d'un nouvel art de vivre et de voyager.

Nous sommes une centaine d'hôteliers parisiens rassemblés sur www.hoosta.com pour parler de notre métier, présenter notre actualité, partager nos découvertes et nos coups de cœur, et donner les bonnes adresses autour de nos hôtels.

Notre métier a fait de nous des experts du tourisme haut de gamme...et up to date!

Régulièrement invités à tester des restaurants et des cafés, à inaugurer des boutiques, à assister aux vernissages d'expositions, nous sommes au cœur de l'actualité de la ville et du quartier. Nous recommandons aussi des endroits insolites et nouveaux, des adresses cachées et des balades intimistes pour satisfaire la clientèle curieuse et exigeante de l'hôtellerie de luxe contemporaine.

Nous avons publié nos portraits et nos parcours sur www.hoosta.com, dans la rubrique «Histoire d'hôtels» et certains d'entre nous ont créé le blog de leur hôtel pour prolonger l'expérience du web communautaire.

Hoosta.com : 500 hôtels design et de luxe en Europe

Notre site Hoosta.com se compose d'un moteur de recherche et d'un magazine.

Le moteur de recherche donne accès directement à 500 hôtels contemporains, tendances, originaux et inoubliables en Europe. Ils sont sélectionnés selon des critères bien précis et répondent au label MUSE, qui implique d'être à la fois Moderne, Urbain, Stylé et Excellent.

Hoosta.com rompt définitivement avec le classement traditionnel des « étoiles » que nous considérons comme dépassé. Nos catégories correspondent aux styles de nos hôtels : Palace, Prestige, Tradition Charme, Design Contemporain, Avantgarde Hip et Boutique Hotel.

L'internaute effectue sa sélection parmi 17 villes en Europe, renommées pour leur attrait touristique et culturel et leur art de vivre. Il choisit le style de l'hôtel, puis se connecte directement sur le site officiel de l'hôtel de son choix en cliquant sur « en savoir plus ». Il a alors la possibilité de réserver son séjour à l'hôtel par mail ou par téléphone, sans passer par une centrale de réservation.

Style Travel Magazine by Hoosta

www.hoostamagazine.com est le premier magazine de voyage animé par les hôteliers eux-mêmes !

Notre magazine rassemble nos meilleures adresses, nos conseils et nos témoignages pour aider les voyageurs modernes et exigeants à préparer leur voyage. Toutes nos informations sont issues de nos expériences de professionnels du tourisme et de notre connaissance de nos villes et de nos quartiers.

Nous présentons au jour le jour l'actualité de nos hôtels : rénovations, décoration, tendances, création de blogs, ouverture de nouveaux espaces, personnalisation des services, expositions d'art, défilés de mode, prix littéraires, etc.

Hoosta magazine répond aux nouvelles exigences des Internautes qui souhaitent un contact plus direct avec l'hôtel. Il s'adresse à un nouveau type de voyageurs, qui correspond au développement d'Internet, et en particulier du Web communautaire. Ce sont les Nomades Urbains Modernes.

N.U.M (Nomades Urbains Modernes)

Les Nomades Urbains Modernes sont des voyageurs cosmopolites, curieux et exigeants. Adeptes des communautés et du partage d'informations sur Internet, ils recherchent les conseils et les recommandations d'experts qui leur permettront de vivre une expérience unique et de se sentir à l'aise partout.

Etre au bon endroit au bon moment devient un modèle de savoir vivre et de savoir voyager. Qu'est-ce qui fait d'un hôtel un enchantement pour ces « travel guest » ? Une belle chambre, une literie confortable, un petit-déjeuner renversant... ? Certes oui, mais une dégustation de vins de producteurs chez le caviste d'à côté, une invitation à une exposition d'art contemporain dans une galerie privée, un pique-nique chic sous la Tour Eiffel ou un mini-guide exclusif rédigé par une communauté d'hôteliers avisés deviennent autant d'arguments pour les séduire.

Cette évolution est bien comprise de nous tous, hôteliers contemporains et urbains rassemblés sur www.hoosta.com ; nous avons créé www.hoostamagazine.com pour faire entendre notre différence auprès de ces nouveaux voyageurs de luxe.

Contact Presse

Cécile Jayet

PR manager

Tel. +33 1 47 70 11 18 Email : c.jayet@hoosta.com